

گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه

سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

شرکت بیمه آسماری

آدرس: تهران خ گاندی جنوبی کوچه یازدهم پلاک ۱۹

تلفن: ۴۳۴۱۷ - ۰۲۱

ایمیل: info@asmari-insurance.com

وبسایت: www.asmari-insurance.com



فهرست

۳	گزارش هیئت مدیره
۵	معرفی شرکت
۵	تاریخچه فعالیت
۵	سرمایه شرکت
۵	بیانیه چشم انداز
۵	بیانیه مأموریت
۶	اهداف
۶	سرمایه انسانی
۱۰	شبکه فروش
۱۰	سرمایه گذاری منابع مالی
۱۱	عملکرد مالی سال ۱۳۹۸
۱۲	اقدامات کلیدی
۱۳	اهم اقدامات سال ۹۸
۱۴	گزیده افتخارات
۱۴	برنامه های آتی
۱۵	گزارش بیمه مرکزی
۱۸	گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

"گزارش"

هیأت مدیره شرکت بیمه آسماری (سهامی خاص)

به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش درباره فعالیت وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل جهت استحضار تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

امضا	سمت	نام و نام خانوادگی
	رئیس هیأت مدیره (موظف)	بهزاد ایثاری
	نائب رئیس هیأت مدیره (موظف)	آیت اله کریمی
	عضو هیأت مدیره (غیرموظف)	لطف اله نکوئی

گزارش هیئت مدیره

سهامداران ارجمند

بسیار خرسندیم که فرصت ارائه گزارشی از عملکرد و اقدامات شرکت طی سال ۱۳۹۸ و نیز برنامه‌های آتی آن فراهم شده است تا با بهره‌گیری از حمایت و همراهی ارزشمند شما بزرگواران، فصلی نوین از حرکت به سمت تعالی هر چه بیشتر را آغاز نماییم. شرکت بیمه آسماری در سال ۱۳۹۸ توانست با تنوع بخشیدن به تولیدات و عرضه خدمات با کیفیت و مطلوب خود، موجبات رضایت بیمه‌گزاران و جذب بازارهای جدید را فراهم نموده و با رویکرد نوین نسبت به بهبود شاخص‌های مالی و عملکردی خود، در جهت افزایش سودآوری برای سهامداران محترم اقدام نماید.

عملکرد و دستاوردهای سال گذشته، نشانگر آن است که بیمه آسماری از جایگاه مناسبی در صنعت بیمه، مناطق آزاد و اذهان عموم مردم برخوردار است. عوامل مؤثر بر موفقیت شرکت را می‌توان تعیین سیاست‌های صحیح، اتخاذ تدابیر لازم و به هنگام، کیفیت مطلوب خدمات، تنوع محصولات، ارائه مناسب خدمات و شبکه فروش حرفه‌ای در سطح کشور دانست. تحقق اهداف یاد شده، بدون تلاش و کوشش مدیران و همکاران عزیزمان در بیمه آسماری امکان‌پذیر نبود.

اعتماد و پشتیبانی سهامداران محترم، بزرگ‌ترین سرمایه این شرکت به منظور دست‌یابی به اهداف موردنظر بوده و امید است با توسعه پایدار و رشد کمی و کیفی خدمات این شرکت، جوابگوی اعتماد شما عزیزان باشیم.

در آخرین روزهای سال گذشته، متأسفانه بیمه آسماری دو تن از حامیان و مشاوران دلسوز و ارزشمند خود، زنده‌یادان آقای محمدحسین آسیایی و آقای ایرج موبدشاهی را که از بدو تأسیس در مسیر توسعه شرکت همواره پشتیبان و همراه ما بودند؛ از دست داد. یاد و نامشان گرامی باد.

هیأت مدیره شرکت بیمه آسماری

معرفی شرکت

تاریخچه فعالیت:

شرکت بیمه آسماری با اخذ مجوز از بیمه مرکزی ایران در تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۷ و ثبت شرکت تحت شماره ۹۶۵۵ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت معنوی منطقه آزاد کیش، نسبت به استقرار مرکز شرکت در کیش و دفتر ارتباطی تهران اقدام و متعاقب آن، با تأسیس شعبات قشم، بوشهر، اروند و ارس، اقدام به گسترش شبکه فروش خود نموده است. در این راستا، با حضور فعال خود در مناطق آزاد تجاری و توسعه شبکه فروش و راهاندازی ۱۱ باجه در کلان‌شهرها توانسته است سهم مناسبی از فعالیت‌های این مناطق را به خود اختصاص دهد و علی‌رغم حضور کلیه شرکت‌های بیمه در این مناطق، پرتفوی قابل قبول با در نظر گرفتن سابقه فعالیت خود داشته باشد.

سرمایه شرکت:

سرمایه اولیه شرکت بیمه آسماری ۱۵ میلیارد ریال بوده که در طی ۳ مرحله به ۲۰۰ میلیارد ریال طبق نظر بیمه مرکزی افزایش یافته است و به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۷ آذر سال ۱۳۹۴ مقرر گردید طی ۲ سال، سرمایه شرکت به ۲۵۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی افزایش یابد که این امر در سال ۹۶ محقق گردید و هم‌اکنون سرمایه شرکت ۲۵۰ میلیارد ریال است.

بیانیه چشم‌انداز:

ایجاد آرامش خاطر برای مشتریان و ارزش پایدار برای ذی‌نفعان به‌عنوان معتبرترین شرکت بیمه کشور، از طریق تأمین گسترده‌ای از محصولات نوآورانه باکیفیتی متمایز، منطبق بر نیازها و انتظارات مشتریان و افزایش توانگری شرکت.

بیانیه مأموریت:

شرکت بیمه آسماری با تأکید بر ارزش‌های سازمانی، با پشتوانه سرمایه انسانی دانش‌مدار، با انگیزه و متعهد در محیطی شاد همراه با احترام متقابل و اخلاق حرفه‌ای، با بهره‌گیری از فرآیندهایی مؤثر و فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات و استفاده از شبکه فروش گسترده، با ارائه محصولات بیمه‌ای متنوع و مقرون به صرفه و خدماتی متمایز و نوآورانه در کنار کسب سودی منصفانه، برای مشتریان خود آرامش و اطمینان مهیا نموده و نقش مهمی در ارتقای فرهنگ بیمه‌ای جامعه و تأمین منافع ذی‌نفعان ایفا می‌نماید.

اهداف:

در سال ۹۸ علاوه بر توسعه سایر رشته‌ها در شعبات شرکت، افزایش تولید پرتفوی درمان به‌عنوان یکی از اهداف کلیدی در نظر گرفته شده است که راه‌اندازی تعداد ۱۱ واحد فروش در کلان‌شهرها به‌عنوان بخش نخست محسوب می‌شود و در مرحله بعدی گسترش آن در سایر شهرهای کشور نیز انجام خواهد شد.

با توجه به اعمال تحریم‌های جدید بین‌المللی در سال جاری، توسعه تولید دشوار خواهد بود؛ ولی با در نظر گرفتن نیاز جامعه به تأمین درمان در شرایط تورمی، به نظر می‌رسد با ارائه طرح‌های مختلف درمان و حادثه به تناسب بودجه هر بخش از جامعه، قطعاً فعالیت در این رشته مورد استقبال قرار خواهد گرفت.

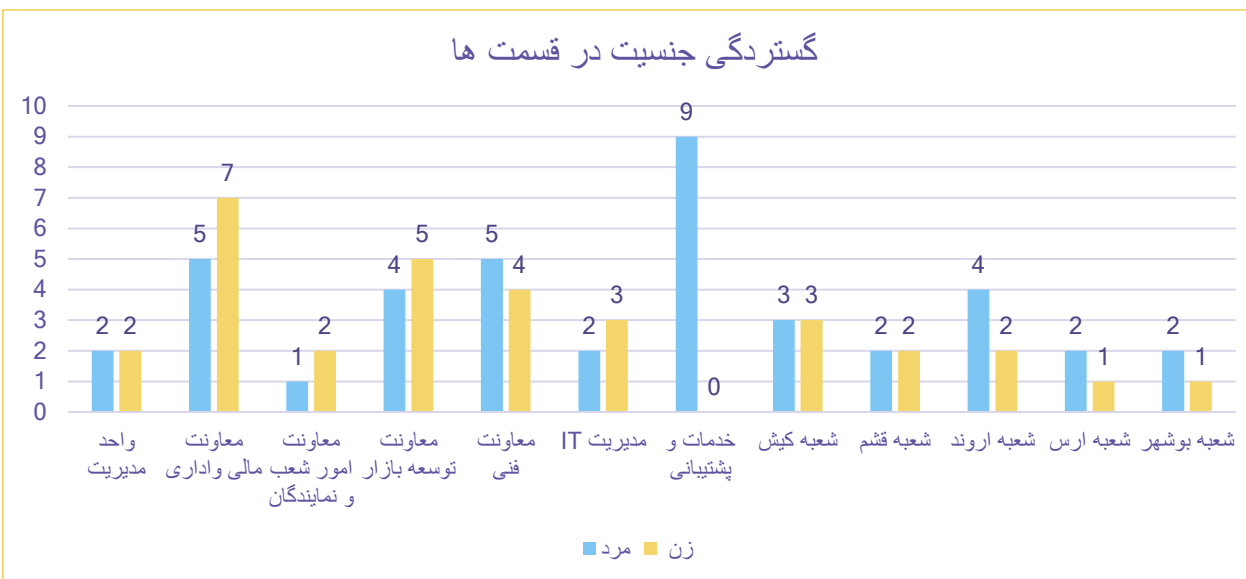
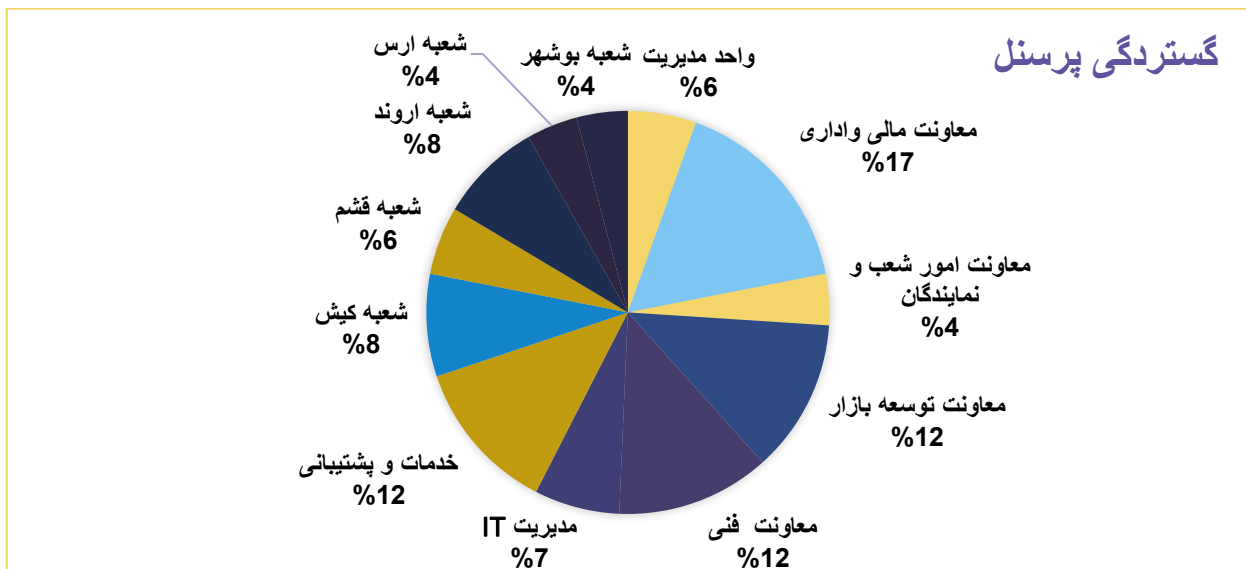
سرمایه انسانی:

در دنیای امروز سرمایه انسانی هر سازمان، منبع اصلی ایجاد مزیت رقابتی بوده و موفقیت سازمان نیز تا حد زیادی وابسته به آن است. این اهمیت در سازمان‌های خدماتی دوچندان می‌گردد. با علم به این موضوع و نظر به جایگاه والای انسان در فرآیند تولید و ارائه خدمت، شرکت بیمه آسماری تمرکز بر سرمایه انسانی را یکی از راهبردهای اصلی خود قرار داده است و اکثریت سرمایه انسانی شرکت را همکاران جوان تشکیل می‌دهند.

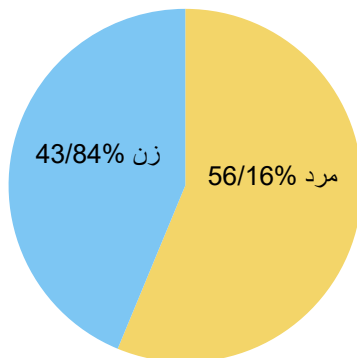
به دلیل ماهیت و خصوصیات کسب و کار بیمه‌گری که با پیچیدگی و ظرافت‌های ویژه‌ای همراه است؛ آموزش مستمر ضمن خدمت برای همکاران جوان به‌منظور ارتقای سطح دانش، توانایی‌ها و مهارت‌های فنی و رفتاری آنان به یکی از سیاست‌های اصلی تربیت و پرورش سرمایه انسانی شرکت بیمه آسماری تبدیل شده است. در این راستا همکاران متخصص و مجرب شرکت به موازات مسئولیت‌های اجرایی خود نقشی اساسی در آموزش

مستمر همکاران جوان خود، بر عهده داشته‌اند که ترکیب سرمایه انسانی شرکت بیمه آسماری در پایان سال ۱۳۹۸ به شرح ذیل است:

قسمت	تعداد	آقایان	بانوان	درصد از کل کارکنان
واحد مدیریت	۴	۲	۲	۵.۴۸٪
معاونت مالی واداری	۱۲	۵	۷	۱۶.۴۴٪
معاونت امور شعب و نمایندگان	۳	۱	۲	۴.۱۱٪
معاونت توسعه بازار	۹	۴	۵	۱۲.۳۳٪
معاونت فنی	۹	۵	۴	۱۲.۳۳٪
مدیریت IT	۵	۲	۳	۶.۸۵٪
خدمات و پشتیبانی	۹	۹	۰	۱۲.۳۳٪
تعداد کل کارمندان دفتر ارتباطی (تهران)	۵۱	۲۸	۲۳	۶۹.۸۶٪
شعبه کیش	۶	۳	۳	۸.۲۲٪
شعبه قشم	۴	۲	۲	۵.۴۸٪
شعبه اروند	۶	۴	۲	۸.۲۲٪
شعبه ارس	۳	۲	۱	۴.۱۱٪
شعبه بوشهر	۳	۲	۱	۴.۱۱٪
تعداد کل کارمندان شعب	۲۲	۱۳	۹	۳۰.۱۴٪
تعداد کل کارمندان شرکت	۷۳	۴۱	۳۲	۱۰۰.۰۰٪
درصد جنسیت از کل	-	۵۶.۱۶٪	۴۳.۸۴٪	-



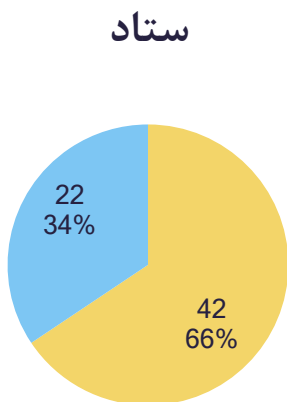
گسترده‌گی جنسیت در کل شرکت



ترکیب کارکنان برحسب جنسیت:

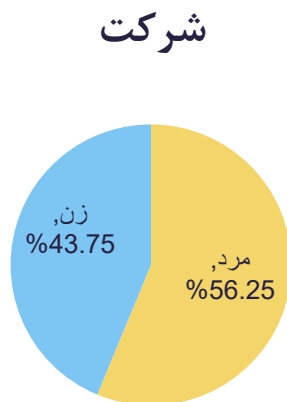
همان‌طور که در نمودار بالا ملاحظه می‌گردد؛ ۵۶ درصد نیروی انسانی شرکت را آقایان و ۴۳ درصد آن را خانم‌ها تشکیل می‌دهند.

گسترده‌گی پرسنل در شعب و ستاد

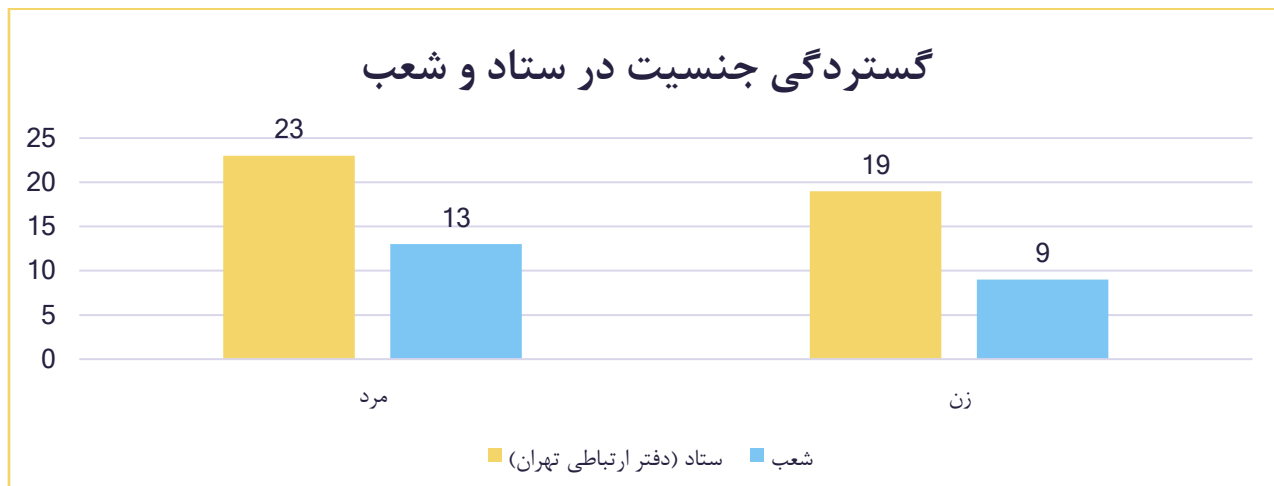


■ شعب ■ ستاد (دفتر ارتباطی تهران)

گسترده‌گی جنسیت در کل شرکت



■ زن ■ مرد



شبکه فروش

اهمیت شبکه فروش، گسترده‌گی و کارآمدی آن در صنعت بیمه غیر قابل انکار است. در بازار رقابتی بیمه، شرکت‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند خدمات خود را با سهولت در دسترس عموم مردم قرار دهند. بیمه آسماری با داشتن ۵ شعبه و همچنین ۱۰۸ نماینده در سراسر کشور و افزایش کارگزاران طرف قرارداد و همچنین راه‌اندازی ۴ باجه جدید در سال ۹۸ توانسته است؛ با توجه به بافت فرهنگی حاکم در منطقه و در راستای تحقق اهداف شرکت، شبکه‌های فروش خود را به نحو مطلوب در کشور گسترش دهد.

سرمایه‌گذاری منابع مالی:

با توجه به آیین‌نامه شماره ۹۷ مصوب شورای عالی بیمه، شرکت‌های بیمه می‌توانند از محل ارزش ویژه و ذخایر فنی خود با رعایت حدود مقرر در آیین‌نامه یاد شده، اقدام به فعالیت‌های سرمایه‌گذاری نمایند. زمینه‌های اصلی فعالیت سرمایه‌گذاری شرکت در سال ۱۳۹۸ به قرار زیر است:

بخش عمده سرمایه‌گذاری‌های شرکت به سپرده‌گذاری اختصاص داده شده است. نقدینگی شرکت در طول سال ۹۸ به‌طور متوسط بالغ بر ۳۹۱ میلیارد ریال در بانک‌های کشور با نرخ‌های متفاوت، به‌تدریج سپرده‌گذاری شده که ارزیابی سپرده‌گذاری نزد بانک‌ها، عوامل مؤثر بازار سرمایه، سرعت نقد شوندگی، درصد سود سپرده و اطمینان‌سنجی، مورد بررسی قرار گرفته و ریسک آن‌ها با توجه به شرایط بازار انتخاب شده‌اند.

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، جمع سبد سرمایه‌گذاری شرکت در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ حدود ۴۷ درصد رشد داشته است.

عملکرد مالی سال ۱۳۹۸:

ارقام به میلیون ریال	حق بیمه تولیدی شرکت بیمه آسماری در سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۸			رشته
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
نسبت حق بیمه هر رشته در سال ۱۳۹۸				
۰/۳۷٪	۵,۱۱۱	۵,۷۲۴	۴,۷۵۸	آتش سوزی
۰/۳۹٪	۵,۳۷۶	۲,۹۲۲	۲,۲۹۴	باربری
۰/۷۸٪	۱۰,۸۳۸	۸,۷۷۹	۸,۷۰۰	حوادث
۰/۵۴٪	۷,۴۳۰	۶,۷۰۶	۵,۲۴۲	کشتی
۰/۰۳٪	۴۶۵	۳۰۶	۳۵۱	مهندسی
۱/۰۷٪	۱۴,۷۴۸	۱۱,۵۹۹	۹,۷۸۴	مسئولیت
۱۲/۲۱٪	۱۶۸,۹۷۱	۱۱۳,۴۴۲	۸۳,۲۳۷	شخص ثالث
۰/۶۰٪	۸,۳۴۸	۵,۵۷۴	۳,۳۳۷	بدنه اتومبیل
۸۳/۸۹٪	۱,۱۶۰,۹۳۷	۵۵۳,۶۱۳	۴۰۶,۴۲۰	درمان
۰/۱۲٪	۱,۷۰۰	۱,۵۳۴	۱,۸۷۱	عمر
۰/۰۰٪	۵	۴	۳۲۹-	سایر
۱۰۰٪	۱,۳۸۳,۹۲۹	۷۱۰,۲۰۳	۵۲۵,۶۶۵	جمع

ارقام به میلیون ریال	خسارت پرداختی شرکت بیمه آسماری در سال های ۱۳۹۶-۱۳۹۸			رشته
	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
نسبت خسارت هر رشته در سال ۱۳۹۸				
آتش سوزی	۳۵,۵۶۹	۲,۱۳۴	۲,۶۱۹	۴/۸۰٪
باربری	۸۰۰	۱,۳۴۷	۲,۵۱۰	۰/۱۱٪
حوادث	۱,۲۲۴	۱,۱۸۰	۷۲۰	۰/۱۷٪
کشتی	۶۵۲	۶,۲۹۲	۲,۹۹۴	۰/۰۹٪
مهندسی	۹	۴۵۵	-	۰/۰۰٪
مسئولیت	۵,۳۲۶	۶,۰۰۰	۵,۳۸۱	۰/۷۲٪
شخص ثالث	۱۰۵,۹۸۱	۷۴,۷۱۸	۸۸,۳۹۵	۱۴/۳۰٪
بدنه اتومبیل	۴,۸۰۱	۷,۰۷۷	۱,۸۴۰	۰/۶۵٪
درمان	۵۸۶,۲۲۰	۳۴۷,۰۹۰	۲۵۵,۱۰۱	۷۹/۰۹٪
عمر	۵۸۱	۶۴۸	۳۲	۰/۰۸٪
سایر	-	-	-	۰/۰۰٪
جمع	۷۴۱,۱۶۳	۴۴۶,۹۴۱	۳۵۹,۵۹۲	۱۰۰٪

اقدامات کلیدی انجام شده در سال ۹۸:

- مدیریت آگاهانه برافزایش ترکیب پرتفوی بیمه‌ای شرکت از طریق حضور در بازارهای جدید
- بررسی ریسک‌های پیشنهادی و قبول آن‌ها بر اساس اصول فنی بیمه‌گری و مدیریت ریسک
- کاهش نسبت خسارت شرکت با بهره‌گیری از انتخاب فنی ریسک‌های رسیده
- گسترش شبکه فروش و افزایش تعداد نمایندگان و همکاری بیشتر با کارگزاران فعال در بازار بیمه کشور
- مدیریت مؤثر بر وجوه نقد شرکت به منظور افزایش سپرده‌گذاری‌ها و پرداخت به موقع خسارت‌ها و بدهی‌ها به ذی‌نفعان

اهم اقدامات سال ۹۸ به صورت مختصر:

- ✓ کاهش سطح مطالبات از بیمه‌گذاران و نمایندگان
- ✓ حضور مؤثر در بخش‌های مختلف بیمه‌ای با اتکا به توان فنی شرکت و رعایت اصول بیمه‌گری در کنترل خسارت
- ✓ کوشش برای گسترش بیمه‌های درمان تکمیلی و افزایش سهم این بخش در تولید شرکت با پشتوانه برند کمک‌رسان ایران
- ✓ برگزاری دوره‌های مدیریت فرآیند به منظور بهینه‌سازی ارتباطات کاری در شرکت، ایجاد یک‌پارچگی و هماهنگی کامل فعالیت واحدهای مختلف سازمان و تعیین و تفکیک دقیق وظایف و مسئولیت‌های هر واحد در انطباق با اهداف، برنامه‌ها و فرآیندهای کاری شرکت
- ✓ تشکیل "شورای معاونین و مدیران" به صورت مستمر و مداوم زیر نظر مدیرعامل و با محوریت بررسی موضوعات جاری سازمان و همچنین ارائه راهکار برای خدمات بهتر به بیمه‌گذاران و تثبیت جایگاه شرکت بیمه آسماری در صنعت بیمه کشور
- ✓ تشکیل کارگروه‌های مختلف به منظور بهینه‌سازی روندهای اجرایی از جمله کارگروه آموزش، پیگیری مطالبات و توسعه بازار
- ✓ بازدید از کلیه شعب و برخی از باجه‌های شرکت به همراه تعدادی از معاونین و مدیران در جهت روان‌سازی امور
- ✓ برگزاری جلسات با نمایندگان در شعب شرکت به صورت حضوری جهت رفع موانع اجرا
- ✓ انتشار منظم بولتن خانواده آسماری با کیفیت و محتوای به روز و کارآمد
- ✓ اعتمادسازی و ایجاد ارتباط دوسویه و تعامل مثبت با رسانه‌ها، مطبوعات و خبرگزاری‌ها جهت برند سازی و تولید محتوای خبری
- ✓ در شرایط ویژه‌ای که به دلیل شیوع ویروس کرونا لزوم دورکاری ایجاد شد؛ جلسات شرکت همچنان به قوت خود باقی ماند و شرکت از طریق برگزاری جلسات مجازی ویدیویی به کار خود ادامه داد که از پیامدهای مثبت آن می‌توان به امکان ضبط جلسات اشاره نمود.

گزیده افتخارات و دستاوردها در سال ۱۳۹۸

- ✓ دریافت جایزه ملی CSR
- ✓ تقدیر از شرکت بیمه آسماری در دومین آیین ملی تجلیل از چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور (مؤثر در رونق تولید) با محوریت برندهای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سال ۱۳۹۸
- ✓ کسب سطح یک توانگری مالی در ارزیابی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ✓ دریافت لوح تقدیر رقابت‌پذیرترین شرکت بیمه کشور و قدردانی ستاد نمایشگاهی بورس، بانک و بیمه در مناطق آزاد
- ✓ کسب سپاس‌نامه از مدیرعامل منطقه آزاد

اقدامات آتی:

بیمه آسماری بر مبنای برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای سال ۱۳۹۸، اقداماتی را به‌منظور توسعه همه‌جانبه فعالیت‌ها و استمرار آن در سال‌های بعد انجام داده است که اهم آن‌ها به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ راه‌اندازی سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و باشگاه مشتریان
- ✓ ایجاد بسترهای آموزش LMS و VC در تمامی سطوح سازمان
- ✓ ادامه روند افزایش پرتفوی مناسب بیمه‌ای؛ به عنوان مثال افزایش پرتفوی سه برابری ۳ ماهه اول سال نسبت به سال ۱۳۹۸
- ✓ توانمندسازی و تفویض اختیار به شعب و نمایندگان و ایجاد سیستم کنترلی مناسب
- ✓ راهبری کمیته وصول مطالبات و اجرای پیگیری‌ها به‌صورت مستمر
- ✓ بهینه‌سازی فرآیند باز یافت خسارات قابل پیگیری، به خصوص در حوزه بیمه‌های شخص ثالث
- ✓ طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی

گزارش بیمه مرکزی در سال ۹۹:

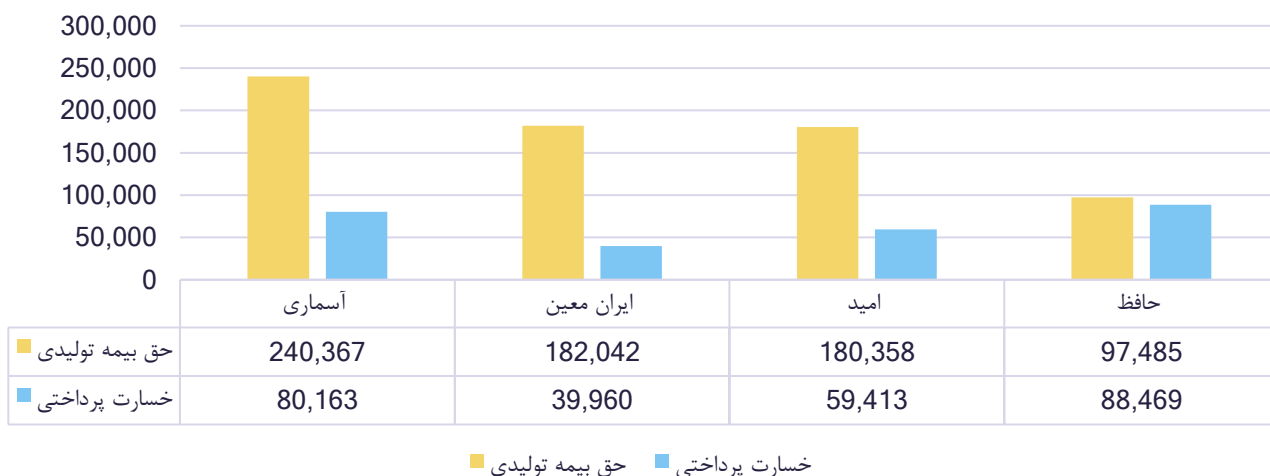
با گذشت ۳ ماه از سال ۱۳۹۹ با توجه به ارائه گزارش اولیه عملکرد شرکت‌های بیمه در ۲ ماهه اول سال ۹۹ از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، آمار و عملکرد شرکت بیمه در مقایسه با صنعت و رقبای منطقه آزاد قابل توجه می‌باشد:

عملکرد ۲ ماهه صنعت بیمه	حق بیمه (میلیون ریال)	نرخ رشد	خسارت پرداختی (میلیون ریال)	نسبت خسارت
کل صنعت بیمه	۸۵,۵۰۶,۶۱۴	۳۱.۳۷٪	۴۱,۶۳۴,۸۱۲	۴۸.۶۹٪
بیمه آسماری	۲۴۰,۳۶۷	۴۵.۰٪	۸۰,۱۶۳	۳۳.۳۵٪
سهم آسماری از صنعت	۰.۲۸٪	-	۰.۱۹٪	-

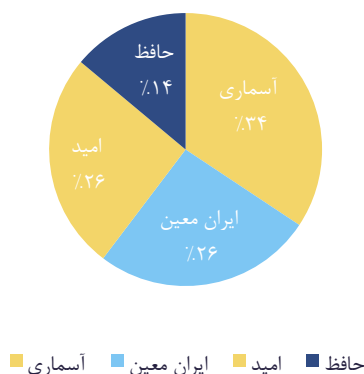
عملکرد ۲ ماهه رشته درمان	حق بیمه (میلیون ریال)	نرخ رشد	خسارت پرداختی (میلیون ریال)	نسبت خسارت
کل صنعت بیمه	۱۱,۶۲۱,۲۶۴.۳۲	۴۲.۱۵٪	۱۴,۷۲۵,۵۱۷.۳۵	۱۲۶.۷۱٪
بیمه آسماری	۲۰۰,۹۲۰.۳۹	۳۸۴٪	۸۳,۱۹۶.۱۵	۴۱.۴۱٪
سهم آسماری از صنعت	۱.۷۳٪	-	۰.۵۶٪	-

عملکرد ۲ ماهه شرکت‌های منطقه آزاد	حق بیمه تولیدی		خسارت پرداختی	
	مقدار به میلیون ریال	%نرخ رشد	مقدار به میلیون ریال	%نرخ رشد
آسماری	۲۴۰,۳۶۷	۴۵۰.۱۸	۸۰,۱۶۳	۱۲.۷۰
ایران معین	۱۸۲,۰۴۲	(۳۱,۵۸)	۳۹,۹۶۰	(۳۶,۱۰)
امید	۱۸۰,۳۵۸	۲۱.۹۶	۵۹,۴۱۳	(۲۲,۴۹)
حافظ	۹۷,۴۸۵	۷۱.۱۶	۸۸,۴۶۹	۷.۶۵
جمع کل	۷۰۰,۲۵۲	۱۲۷.۹۳	۲۶۸,۰۰۵	(۹,۵۶)

عملکرد ۲ ماهه اول سال ۹۹ شرکت های منطقه آزاد



سهم شرکت های بیمه منطقه آزاد از پرتفو ۲ ماهه اول سال ۹۹

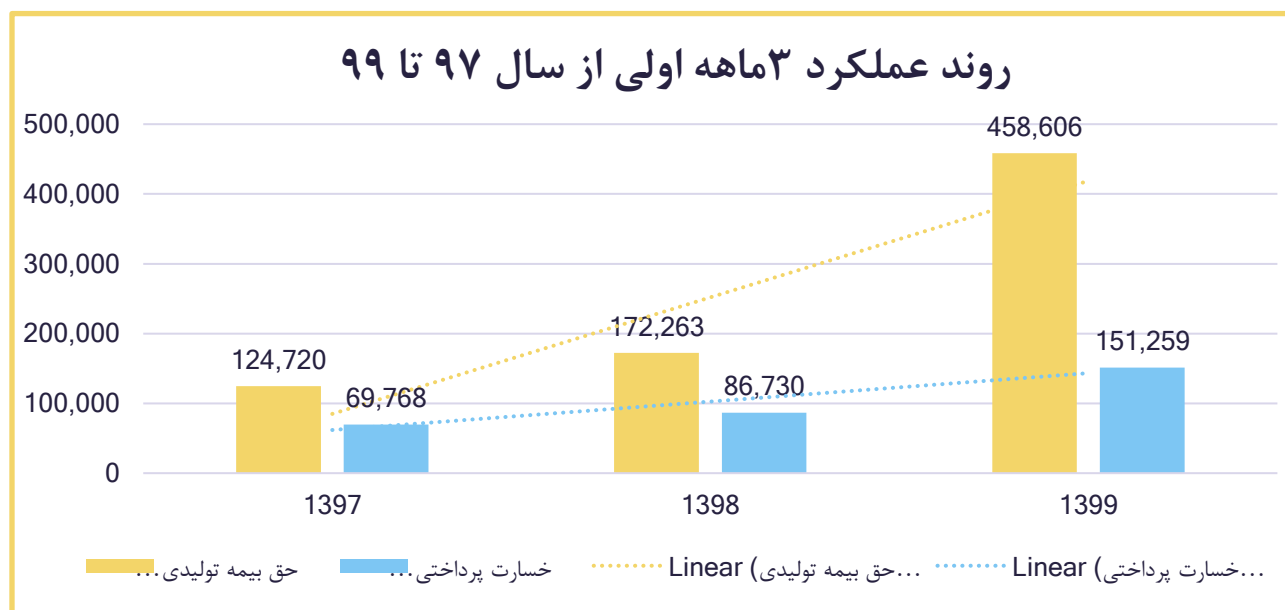


همان‌طور که مشاهده می‌شود رشد خیره‌کننده حق بیمه تولیدی بیمه آسماری به روایت بیمه مرکزی نشان‌دهنده این است که در دو ماه نخست سال جاری، شرکت بیمه آسماری با اختلاف بسیار زیادی توانسته در صدر جدول «رشد حق بیمه تولیدی» قرار بگیرد و این در حالی است که متوسط رشد حق بیمه تولیدی در ماه‌های فروردین و اردیبهشت صنعت، ۳۱.۳۷ درصد بوده است و شرکت بیمه آسماری با تلاش مضاعف توانسته است رقم ۴۵۰ درصد را برای این شاخص ثبت کند. به‌عبارت‌دیگر، رشد حق بیمه تولیدی شرکت بیمه آسماری در این دوره، بیش از ۱۴ برابر متوسط رشد حق بیمه کل صنعت بوده است. این جهش کم‌سابقه حاصل تمرکز مدیریت عامل، مدیران و کارکنان شرکت بر تولید حق بیمه از محل بازارهای ناشناخته و بکر است. بیمه آسماری با ارائه طرح‌های نوین بیمه‌ای در مناطق آزاد، ارائه خدمات منحصر‌به‌فرد در سرزمین اصلی محور

قرار دادن مشتری مداری به عنوان یک اصل، توانسته است جایگاه مطلوبی در بازار بیمه کشور برای خود ایجاد کند. همچنین افزایش تعداد باجه‌ها، افزایش تعداد نمایندگان و توسعه همکاری با کارگزاری‌های فعال توانسته است حق بیمه تولیدی شرکت را به شکل چشمگیری افزایش دهد.

عملکرد ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷

عملکرد ۳ ماهه اول سال	حق بیمه تولیدی (میلیون ریال)	خسارت پرداختی (میلیون ریال)	نسبت خسارت	درصد تغییر حق بیمه تولیدی
۱۳۹۷	۱۲۴,۷۲۰	۶۹,۷۶۸	۵۵.۹۴٪	-
۱۳۹۸	۱۷۲,۲۶۳	۸۶,۷۳۰	۵۰.۳۵٪	۳۸.۱۲٪
۱۳۹۹	۴۵۸,۶۰۶	۱۵۱,۲۵۹	۳۲.۹۸٪	۱۶۶.۲۲٪



گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

اقدامات ویژه جهت کاهش تأثیر همه‌گیری ویروس کرونا

در اواخر سال ۱۳۹۸ بزرگ‌ترین اقتصاد جهان که پرجمعیت‌ترین کشور دنیا هم هست؛ اعلام نمود که ویروسی ناشناخته به نام «کرونا» در حال گسترش می‌باشد که به سرعت قابل انتقال بوده و برای مدیریت و کنترل آن نیاز به تدابیر شدید بهداشتی از جمله قرنطینه است. شیوع این ویروس با متزلزل کردن بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان، در مدت کوتاهی توانست تمامی بنیان اقتصادی دنیا را دگرگون کند. تعطیلی برخی از شرکت‌های بزرگ ملی و چند ملیتی، خروج کارکنان شرکت‌های خارجی، لغو تورهای گردشگری و پروازهای بین‌المللی، نبود مسافر برای هتل‌ها و سقوط ارزش دارایی‌ها از مهم‌ترین پیامدهای شیوع این بیماری همه‌گیر بوده است. در کلان‌صنعت بیمه نیز تغییراتی در بخش‌های بیمه سلامت، بیمه‌های تجاری و گردشگری در حال وقوع است. بررسی‌های اولیه جنبه‌های اقتصادی شیوع کرونا و ویروس بر صنایع مختلف و به‌ویژه صنعت بیمه نشان‌دهنده اهمیت راهکارهایی است که بر پایه ساز و کارهای الکترونیکی، سریع‌ترین و کاربردی‌ترین محصولات بیمه‌ای را با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی ارائه می‌نماید. با وجود اینکه شیوع بیماری کرونا در اواخر سال گذشته آثار نامطلوبی بر اقتصاد جهان و کشور ما داشت اما با تلاش‌های انجام‌شده، این آثار بر فعالیت شرکت بیمه آسماری به حداقل ممکن رسید.

شرکت بیمه آسماری از همان روزهای نخست اعلام انتشار ویروس کرونا تمامی تدابیر لازم را به‌منظور آمادگی برای واکنش اضطراری اتخاذ نمود. با توجه به شیوع بیماری «کرونا» و هم‌راستا با برنامه‌های ستاد ملی مقابله با ویروس «کووید ۱۹»، کارگروه مقابله با این امر در شرکت تشکیل و با برگزاری جلسات مستمر ضمن اطلاع‌رسانی لازم به همکاران، اقدامات مؤثری در پیشگیری از شیوع بیماری به عمل آورد که اهم آن به شرح زیر است:

- ✓ تجهیز کلیه ساختمان‌های ستادی و شعب سراسر کشور به اقلام بهداشتی از جمله ماسک، دستکش، مواد ضدعفونی
- ✓ استقرار تیم مراقبت جهت تب‌سنجی و کنترل شرایط عمومی همکاران و مراجعین

- ✓ کاهش ساعات کاری و حذف مأموریت‌ها
- ✓ ممانعت از ارسال فیزیکی ارقام تبلیغاتی پرونده‌های خسارتی
- ✓ کاهش برگزاری جلسات درون‌سازمانی و رعایت فاصله اجتماعی همراه رعایت دستورالعمل‌های مربوطه در صورت ضرورت برگزاری جلسات
- ✓ اعطای مرخصی بهداشتی به همکاران در ایام تعطیلات نوروزی
- ✓ گندزدائی و ضدعفونی نمودن هفتگی
- ✓ اطلاع‌رسانی مستمر در خصوص علائم و نشانه‌های بیماری و خودداری از حضور در محل کار و اطلاع‌رسانی در شرایط بیماری و یا بیماری اعضای خانواده
- ✓ انجام دورکاری و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی مربوطه